

# KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Działanie współfinansowane ze środków Unii  
Europejskiej:



**UNIA EUROPEJSKA**  
**Europejski Fundusz**  
**Rozwoju Regionalnego**



**UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH**  
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

# **KIGNET jako sieć**

**KIGNET to sieć 43 organizacji otoczenia biznesu:**

- **izb gospodarczych**
- **związków doskonalenia zawodowego**
- **innych instytucji otoczenia biznesu**

# CELE projektu KIGNET

## Cel bezpośredni:

**Wsparcie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw**

## Cele pośrednie:

- **zlikwidowanie słabości organizacji otoczenia biznesu**

poprzez:

dostarczenie nowego know-how oraz kapitału dla podniesienia potencjału merytorycznego, technicznego i organizacyjnego

# Zadania projektu KIGNET

- Stworzenie wyspecjalizowanych sieci usług dla przedsiębiorstw
- Stworzenie wspólnych baz danych dostępnych dla członków sieci, innych izb, klientów
- Utworzenie grup eksperckich z różnych obszarów merytorycznych, świadczących usługi dla przedsiębiorstw

# Zadania projektu KIGNET c.d.

- Stworzenie mechanizmu i instrumentów komunikacji i współpracy izb - uczestników podsięci
- Zdefiniowanie norm dla usług oferowanych przez sieć KIGNET, jak również zdefiniowaniu i uruchomieniu mechanizmów ich wdrażania
- Uzupelnienie braków infrastruktury dla świadczenia usług w izbach uczestniczących w sieci KIGNET

## Zadania projektu KIGNET c.d.

- **Stworzenie systemu ustawicznego szkolenia dla pracowników sieci**
- **Wspólna promocja usług poszczególnych sieci**
- **Wspólne działania sieci na rzecz jej rozwoju**

# Rezultaty realizacji projektu KIGNET

- wypracowanie nowych usług dla przedsiębiorców
- zwiększenie zasięgu, zakresu i jakości obecnie świadczonych usług dla przedsiębiorców
- uzyskanie trwałości tych usług w długim okresie czasu
- stworzenie potencjału do samoistnego rozwoju usług